

南京市市级项目预算绩效目标表				
2024年度				
项目名称		教育培训宣传经费		主管部门 南京市机关事务管理局
项目类型		常年安排项目		项目级次 市本级
开始时间		2022年		完成时间 2024年
实施单位		南京市公务车辆服务中心		项目负责人/ 联系电话
立项必要性		根据公车中心的职能要求，通过培训不断提升全员的政治素养、业务技能、服务标准，不断强化政治意识、服务意识、安全意识、保密意识等，提升公务用车集中统一管理和服务保障水平；通过对文化墙等宣传阵地进行改造更新、拍摄活动视频等方式，进一步发挥工人先锋作用，营造爱岗敬业和干事创业的良好氛围，弘扬“工匠精神”，更好地塑造公务车辆驾驶人的良好形象，确保安全、规范、优质、高效地完成公务用车服务保障工作。		
实施可行性		围绕公车中心职能有针对性地设置培训课程，通过安排专业培训老师、与专业培训机构签订培训协议的方式组织培训，以达到全员综合素质提升的培训目的；委托公司设计更新文化墙、拍摄活动视频。		
项目实施内容		面对公务用车集中管理、统一调度的新形势新要求，常态化开展全员综合素质提升培训,打造公务用车管理与服务专业化队伍；通过改造更新文化墙等宣传阵地、拍摄视频等方式，进一步加强文化建设，塑造中心形象和文化品牌。		
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		20.1
	支出			半年（程） 计划执行数
		文化建设		1.75
		培训费		8.3
中长期目标		进一步提高全体人员专业素质和优质服务意识，发挥工人先锋作用，建设一支安全可靠、精细管理、优质保障、争创品牌的专业队伍，确保安全、规范、优质、高效地完成公务用车服务保障任务。		
年度目标		根据公车中心的服务保障特点，计划组织开展教育培训，提升驾驶员的政治素养、保密意识、安全文明行车意识和驾驶技能等；加强文化建设，按计划开展党建知识、党建文化、安全行车知识和先进典型等方面宣传，通过对文化墙等宣传阵地进行更新、拍摄视频等方式，塑造中心形象和文化品牌。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	＝50%	＝100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	培训项目数量	≥5个	≥10个
	质量指标	培训出勤率	≥90%	≥90%
效益指标	社会效益	对培训人员综合素质的改善或提升程度	较高	较高
	可持续影响	对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	较高	较高
满意度指标	服务对象满意度	受训学员满意率	≥90%	≥90%