

2025 年度南京晓庄学院实验幼儿园(南京市市级机关第二幼儿园)整体预算绩效自我评价报告

为全面推进预算绩效管理，从整体上提升预算绩效管理水
平，提升财政资金使用效益，根据南京市财政局《关于开展 2025
年度市级预算绩效单位自评和部门评价的通知》（宁财绩通
〔2026〕7 号）的要求，我单位对 2025 年度部门整体绩效进行
评价，现将评价结果报告如下：

一、单位概况

（一）单位基本情况

南京晓庄学院实验幼儿园（南京市市级机关第二幼儿园）
是南京市机关事务管理局下属的公益二类差额拨款事业单位。

1.单位职能

招收 2-6 岁学龄前儿童，为其提供保育、教育服务。

（1）贯彻执行党和国家有关幼儿教育的方针、政策以及教
育法律法规，坚持正确的办园方向。

（2）实行保育与教育相结合的原则，对幼儿实施德、智、
体、美、劳全面发展的教育，促进其身心和谐发展。

（3）与家庭、社区密切配合，做好幼儿家长工作，达到家
园共建，共同为幼儿创造一个良好的成长环境。

2.机构设置

我单位内设办公室（行知联盟联络处）、教科室、保教部、
艺体部、托育中心（外派）、年级组、后勤部。

3.人员配置

幼儿园核定编制数 78，截至 2025 年末，实际在编在职人员 72 人，退休职工 33 人，编外人员 48 人。

4.资产情况

2025 年末，固定资产原值 1264.40 万元，累计折旧金额 990.90 万元，固定资产净值 273.50 万元；无形资产原值 6.37 万元，累计摊销金额 1.94 万元，无形资产净值 4.43 万元。

（二）单位收支情况

1.预算及执行情况

2025 年度，我单位年初预算数 3080.06 万元，调整后预算数 3322.72 万元，决算数 3300.99 万元，年末结转和结余 21.73 万元，整体预算调整率 7.88%，整体支出预算执行率 99.35%。

2.“三公两费”使用情况

2025 年度，我单位“三公两费”共支出 8.17 万元，其中“三公经费”共支出 0.65 万元（因公出国（境）费 0 万元、公务用车购置及运行维护费 0.65 万元、公务接待费 0 万元）、会议费支出 0.75 万元、培训费支出 6.77 万元。

3.项目资金使用情况

2025 年度，我单位项目收入数 307.35 万元、支出数 285.62 万元，年末结转和结余 21.73 万元。

（三）单位绩效目标

1.中长期目标

（1）文化建设方面：形成特色鲜明的校园文化理念，在全国范围内推广成效显著，文化品牌得到明显认可。儿童艺术馆形成独立品牌，成为艺术文化教育示范基地和儿童艺术教育交

流的窗口。

（2）课程建设方面：园本课程成果丰厚，推广性强，立项具有前瞻性、战略性的国家级基础教育内涵建设项目，在区域内发挥园本课程研究成果的示范引领和辐射带动作用明显。

（3）队伍建设方面：教师队伍在师德修养、学科素养、业务能力、带头作用等方面能力增强，建设一支在市级范围内有一定影响力的骨干教师团队。力争培养省市级名师，在学前教育领域发挥领衔作用。

（4）儿童发展方面：幼儿在德、智、体、美、劳方面的发展较为显著，成为集真善美于一身的“完整儿童”，争做“新时代小先生”，遵循自身发展规律，向阳向美自然生长。

（5）品牌推广方面：建立“禾美”教育品牌，在行业内具有辐射和引领作用。陶行知教育思想幼教联盟在全国学前教育领域内具有较强的社会影响力，成为践行陶行知教育思想的一面旗帜。

2.年度绩效目标

（1）高标准高谋划，打造幼教精品示范样板

机关二幼建园十周年之际将举办“十个一”系列活动：系列宣传片，一场庆典仪式、一次“和幼儿园的故事”征文评比、一场新书发布会、一场课程成果展示活动、一场陶行知思想学术研讨会、一场课程交流沙龙、一场儿童艺术展、一场毕业小先生归队活动，全方位展现幼儿园在办园实践、课程建设、托育服务、教师培养、幼儿发展方面的成长历程，向建园十周年献礼。

出版故事专著《我们都是小先生》，展现我园对陶行知“小先生制”的领悟与创新实践，呈现“新时代小先生”教育实践的鲜活样态；出版托育课程系列丛书《尊重与回应、互动与关系》，将国家政策优势转化为托育服务实效，为托育发展提供理论基石，为托育从业人员提供实践指南，为托育实践提供科学指导。争取在国家级刊物上发表我园践行行知思想的系列学术论文，为业内学者提供参考蓝本。

利用公众号、视频号等自媒体发布园庆系列宣传活动，做好园庆前的热身与动员；积极在国家级主流官方刊物上发表办园实践成果文章；争取与师范类高校深度合作，主动利用高校专家资源，积极申报国家、省部级科研项目，进一步增强幼儿园专业引领示范能力，提升自身办园成果影响力。

（2）高起点高定位，擦亮机关幼教品牌名片

牵头举办幼教联盟学术研讨会，邀请陶研专家、区域盟主代表、南京联盟园代表出席，围绕“陶行知教育思想与幼教创新：学前教育法视角下的探索”主题，开展课程观摩、微型讲座、学术沙龙，进一步深化行知思想在学前领域的实践应用。

计划推荐1家区域盟主园承办“陶行知教育思想幼教联盟第二届学术年会”，以“教育家精神引领行知式教师成长”为主题，开展深入交流研讨，弘扬中国特有的教育家精神。

组织我园及南京地区联盟园教师前往上海开展行知寻访活动，走访陶行知纪念馆、行知实验学校，进一步坚定做行知思想传承人的信念。

（3）高推进高落实，打好校园党建工作组合拳

始终把党的政治建设摆在首位，强化意识形态管理，以新出台的《学前教育法》为准则，每半年召开 1 次意识形态研判会，加强意识形态阵地建设和管理。

积极学习优质名园党建品牌经验，结合幼儿园特点创新党建载体和活动形式，打造机关二幼党建品牌，制定 2025 年办实事计划，回应机关干部职工家长的迫切需求。

促进党建工作与园务工作有机融合、协同运作，发挥党组织在幼儿园重大事项决策等方面的政治核心作用，推动园务工作高效落实。借助集中培训、体悟走访、专题讲座等形式，加强党务工作者的能力素质提升。

（4）高品质高质量，争做建设教育强国奋斗者

强化中层培养，加强办公室主任、教科室主任、保教主任、后勤主任对园务管理的参与度，提升中层干部全面管理能力。与南京晓庄学院、鼓楼幼儿园开展深度交流与指导活动，组织教师走出校园参加各类学术研讨和课程培训，拓宽教学思路，力争培养市区级骨干教师 3 名。

倡导新型家园关系，提升教师服务意识，培养爱孩子、专业强的“新时代大先生”。丰富园内亲子活动形式，邀请家长参与园本课程的建设与评价，加强家园间的紧密联系、真诚沟通，传递幼儿园教育理念。面向家长开放园长信箱，以直通车方式提升家园共育的便捷性、真实性和有效性，满足不同家庭的个性化需求，提升服务质量。

坚持把严管落实到幼儿园工作的方方面面，坚守师德师风的底线与红线，贯彻落实过紧日子的要求、提升校园安全防护

水平、全力保障幼儿身心健康与安全。同时，重视教师的情感需求，让他们感受到被尊重、被关心的温暖。组织教职工开展“园庆聚能 团建增效”活动，增强教师的归属感和凝聚力。常态化开展春秋游、三八节等文体活动，选树“身边的好老师”“最美教师”“教书育人楷模”，让教师学有标兵，干有榜样，鼓励教职工勇于担当，积极作为，激发教师的责任感与使命感。

二、评价结论

评价的对象是南京晓庄学院实验幼儿园（南京市市级机关第二幼儿园）本级；评价范围是 2025 年度部门预算资金；以指标体系为基础，按照制定的评价标准与评分规则，以 100 分为评价标杆分值，从部门决策、管理过程、部门履职、履职效益、满意度五个方面对我单位 2025 年度部门整体绩效进行综合评价和量化打分，评分结果为 97.90 分，详见附件《2025 年度整体支出绩效评价指标表》，等级“优”。

三、履职成效

1. 展现十年办园成效。通过建园十周年庆祝活动、两场学术研讨会、毕业生小先生归队活动、“我与晓庄实幼”故事征文活动、制作幼儿园和托育中心两个宣传片等，充分展现了幼儿园十年蝶变成长的历程。

2. 托幼品牌建设成果显著。出版了故事编著《我们都是小先生》与托育课程系列丛书，获评市教育科研创新项目。成功申报区专家工作室项目，省陶研会“十四五”规划重点课题正式立项并开题。托育中心承办了 3 场省市级学术研讨会，接待

省委书记来园调研；办托成效获《焦点访谈》栏目特别报道。

《以“行知思想”引领机关幼教高质量发展》案例被纳入市委研究室 2024 年全市高质量发展案例征集印发文本。接待全国各地政府部门、教育行业约 57 批次 2700 余人来园考察调研、跟岗学习和参观交流，多次在全国各地学术研讨会上作报告和讲座分享。

3. 扩大幼教联盟影响力。新加入 7 家联盟单位，发行 4 期工作简报，召开学术研讨会暨写作能力提升与课程成果转化研修班，走访上海市陶行知纪念馆和宝山区机关幼儿园，进一步推动了教育家精神与教育教学的深度融合。

4. 培育高水平教师队伍。组织教职工 16 批近 30 人次赴北京、深圳等地参加专题培训。分层开展了托幼照护、家园共育、安全保障等培训。与鼓楼幼儿园持续开展结盟共建活动。教师论文发表、获奖近 70 篇，10 项市区级个人课题成功立项，6 名教师荣获建邺区优秀青年教师称号，4 名教师在省市级技能竞赛中荣获一、二等奖。

5. 全面深化对外合作。挂牌“南京晓庄学院学前教育硕士实践研修站”“建邺区陶行知思想创新实践研究中心”，加入“强师成长共同体”，为推动大中小幼教师队伍建设贡献机关幼教力量。

6. 推进党建业务相融合。办好实事，每月开展“情暖桑榆”助老服务和 2 场托育亲子成长营公益活动。开展廉政风险点排查，完善廉洁建设机制。1 名党员教师撰写的“廉洁家书”征文荣获市级一等奖。

四、存在问题及原因分析

由于教育教学的特殊性，部分项目需要在假期开展，导致执行周期延后，付款较迟，项目预算执行进度低于序时进度。

五、有关建议

在落实“过紧日子”的总体要求下，督促各部门加强对项目进度开展的日常管理，科学合理编制预算，严格执行预算，提高资金使用效率。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

（一）基本情况

1.评价目的

开展部门整体绩效评价是全面贯彻落实《南京市市级预算绩效管理办法》（宁委办厅字〔2024〕2号）和《2026年市财政局预算绩效管理工作计划》（宁财绩〔2026〕43号）的重要举措。开展部门整体绩效评价的目的是，促进部门整体提升预算绩效管理工作水平及使用效益，保障部门更好地履行职责，具体包括：

（1）通过对部门整体绩效评价，可以发现部门管理的薄弱环节，促进其改进和创新管理方式，提高管理效能和管理质量。同时，发现部门在提供公共服务方面存在的短板和不足，为有效提高财政资金配置水平和提升政府公共服务质量做出积极探索。

（2）部门整体绩效评价更加关注部门财政资金的预算安排的合理性和整体效益，例如，资金结构与部门职能的匹配程度、预算规模对部门绩效目标实现的保障水平、资金的支出与

部门所提供的公共服务的支持程度等。因此，部门整体绩效评价的覆盖面更广、层次更深，更能综合反映部门财政资金的综合效益。

2.评价对象及范围

2025 年度单位预算和单位所管理的专项资金。

3.评价原则

（1）科学规范原则。注重财政支出的经济性、效率性和有效性，采用定量与定性相结合的方法。

（2）公开公正原则。客观、公正，标准统一、数据资料真实可靠，公开并接受监督。

（3）问题导向原则。发现问题、分析问题和解决问题,程序与结果并重。

（4）统一管理原则。自觉接受财政部门统一组织管理。

（5）绩效相关原则。针对具体投入及其产出绩效进行，评价结果清晰反映投入和绩效之间的对应关系。

4.评价方法

综合运用成本效益分析法、因素分析法等方法，具体通过资料梳理、调研访谈、制定评价指标和标准、数据采集、等方式进行部门整体支出绩效综合评价。评价指标采取定量与定性相结合、优先定量的原则。

5.评价指标体系

评价以南京市财政局《2026 年南京市市级预算部门（单位）预算绩效管理责任清单》（宁财绩〔2026〕59 号）为指引，参照南京市财政局规定的共性指标，充分考虑我单位职能特点和

年度重点工作任务，从“部门决策、管理过程、部门履职、履职效益、满意度”五个维度设计指标。

评价通过设计评价指标、制定评价标准以及评分规则等，形成了一套较为完整的绩效评价指标体系。指标设计遵循了相关性、可比性、重要性的原则，以财政资金管理使用为主线，沿着资金的使用前、使用中、使用后的逻辑路径，力求涵盖部门的目标任务、预算配置、预算执行、预算管理、资产管理、职责履行和履职效益等内容。

（二）评价组织实施

1.财务部门根据预算执行情况、预算管理情况、资产管理情况，评价管理过程中的一部分。

2.各业务部门、各年级组根据年初确定的重点工作任务，评价部门履职和履职效益。

3.园领导班子根据中长期规划、年度工作计划、人员管理情况、机构建设情况，评价部门决策、管理过程和满意度情况。

4.绩效评价工作小组汇总分析评价数据，依据制订的评价标准和打分规则，对整体绩效进行分析以及量化打分。根据资料信息汇总及评价分析结果，出具正式绩效评价报告。

附件：2025 年度整体支出绩效评价指标体系表

附件：

2025 年度整体支出绩效评价指标体系表

一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	实际完成值	权重	得分	评分标准	扣分原因
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全	1	1	健全得 1 分，较健全得 0.5 分，不健全 0 分	
		工作计划制定健全性	健全	健全	1	1	健全得 1 分，较健全得 0.5 分，不健全 0 分	
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理	1	1	合理得 1 分，较合理得 0.5 分，不合理 0 分	
		绩效指标明确性	明确	明确	1	1	明确得 1 分，较明确得 0.5 分，不明确 0 分	
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学	1	1	科学得 1 分，较科学得 0.5 分，不科学 0 分	
		预算编制规范性	规范	规范	1	1	规范得 1 分，较规范得 0.5 分，不规范 0 分	
过程	预算执行	预算调整率	=0%	=7.88%	1	0.92	达到目标值得 1 分，若未达到，则按照（1-预算调整率）进行计分	增人增资追加经费导致预算调整
		支付进度符合率	=100%	=100%	1	1	达到目标值得 1 分；低于目标值，则按照实际支付进度符合率*1 计分	
		预算执行率	=100%	=99.35%	1	0.99	达到目标值得 1 分；低于目标值，则按照实际预算执行率*1 计分	落实“过紧日子”政策，减少不必要开支
		结转结余率	=0%	=0%	1	1	（年末财政拨款结转+结余）/本年财政拨款收入=结转结余率，达到目标值得 1 分，若未达到，则按照（1-结转	

							结余率) 计分	
		公用经费控制率	≤100%	=94.81%	1	1	公用经费实际支出数/公用经费预算数≤100%，得 1 分，否则 0 分	
		“三公经费”变动率	≤0%	=-85.47%	1	1	(三公经费实际支出数-预算数)/三公经费预算数≤0%，得 1 分；大于 0% 则按超出部分扣分	
		政府采购执行率	=100%	=100.64%	1	0.99	政府采购实际支出数/政府采购年初预算数达到目标值得 1 分；低于或超出目标值，按超出或低于部分扣分	年初未报政府采购计划，年中追加
		非税收入预算完成率	≥100%	=100.47%	1	1	非税收入实际上缴数/非税收入预算数≥100%，得 1 分；若低于 100%，则按照实际完成率*1 计分	
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全	1	1	健全得 1 分，较健全得 0.5 分，不健全 0 分	
		资金使用合规性	合规	合规	1	1	合规得 1 分，较合规得 0.5 分，不合规 0 分	
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%	1	1	实际开展绩效管理数/应纳入绩效管理数，按比例*1 计分	
		基础信息完善性	完善	完善	1	1	完善得 1 分，较完善得 0.5 分，不完善 0 分	
		预决算信息公开度	公开	公开	1	1	公开得 1 分，未公开 0 分	
		非税收入管理合规性	合规	合规	1	1	合规得 1 分，较合规 0.5 分，不合规 0 分	
	资产管理	资产管理制度健全性	健全	健全	1	1	健全得 1 分，较健全得 0.5 分，不健全 0 分	

			资产管理规范性	规范	规范	1	1	规范得 1 分，较规范得 0.5 分，不规范 0 分	
			固定资产利用率	=100%	=100%	1	1	固定资产使用数量/固定资产数量，按比例*1 计分	
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	不健全	1	0	健全得 1 分，较健全得 0.5 分，不健全 0 分	未建立项目管理制度
			项目管理制度执行规范性	规范	不规范	1	0	规范得 1 分，较规范得 0.5 分，不规范 0 分	未建立项目管理制度
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全	1	1	健全得 1 分，较健全得 0.5 分，不健全 0 分	
			人员管理制度执行有效性	有效	有效	1	1	有效得 1 分，较有效得 0.5 分，无效 0 分	
			在职人员控制率	<100%	=92.31%	1	1	在职在编人数/核定编制数<100%，得 1 分；大于 100%则按超出部分扣分	
	机构建设		组织建设及时完成率	=100%	=100%	1	1	按时完成组织建设工数/组织建设工数总数，按比例*1 计分	
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%	1	1	按时完成业务学习与培训数/业务学习与培训总数，按比例*1 计分	
			纪检监察工作有效性	有效	有效	1	1	有效得 1 分，较有效得 0.5 分，无效 0 分	
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	全年指标值	实际完成值	权重	得分	评分标准	未完成原因
履职	保教工作	课程建设	课程展示活动数	=1 次	=2 次	4	4	课程展示活动数*2 分，满分 2 分	
		教学活动	大型活动数	≥4 项	=4 项	8	8	大型活动数*2 分，满分 8 分	
	教科研工作	课题研究	课题结题数	=1 个	=1 个	2	2	结题课题数*2 分，满分 2 分	

		教科研成绩	教师论文案例发表获奖数	≥40 篇	=65 篇	4	4	论文案例发表获奖数*0.1 分，满分 4 分	
		教科研成果	编著出版数	=2 本	=2 本	5	5	编著出版数*2.5 分，满分 5 分	
	后勤管理	安全工作	安全事故率	=0%	=0%	4	4	未发生安全事故得满分，安全事故每发生 1 次扣 1 分，扣完为止	
	家园共育	家长学校	开课讲座数	≥2 次	=2 次	2	2	讲座数*1 分，满分 2 分	
	师资管理	培训工作	参加培训人数	≥40 人次	=67 人次	4	4	参加培训人次*0.1 分，满分 4 分	
		继续教育	完成率	=100%	=100%	2	2	继续教育实际完成率*2 分，满分 2 分	
	对外交流合作	共建帮扶	共建帮扶幼儿园数	≥1 所	=1 所	1	1	幼儿园数*1 分，满分 1 分	
		幼教联盟	联盟简报数	=4 期	=4 期	4	4	简报数*1 分，满分 4 分	
一级指标	二级指标		三级指标	全年指标值	实际完成值	权重	得分	评分标准	未完成原因
效益指标	社会效益		招收新生人数	≥120 人	=175 人	6	6	新生人数*0.05 分，满分 6 分	
			学生总数	≥500 人	=600 人	5	5	学生总数*0.01 分，满分 5 分	
	可持续影响		品牌影响力	扩大	扩大	4	4	影响力扩大得 4 分，一般得 2 分，不变 0 分	
满意度指标	服务对象满意度		家长满意率	≥90%	≥99%	14	14	满意率达到或超过目标值得满分，每低于目标值一点，扣 1 分，扣完为止	
总分数						100	97.9		